

Modelo de negocio

Unidad de
Emprendimiento

Universidad
de Ibagué
Comprometidos con el desarrollo regional



Socios clave

¿Quiénes son nuestros socios clave?

¿Quiénes son nuestros proveedores clave?

¿Qué recursos clave estamos adquiriendo de los socios y proveedores?



Actividades clave

¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta?



Recursos clave

¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta?

TIPOS:
Físicos, intelectuales, humanos y financieros

Propuesta de valor

¿Qué valor agregado proporcionas a tus clientes?

¿Qué problema estás ayudando a resolver o qué necesidad estás satisfaciendo?

¿Qué productos o servicios estás ofreciendo a cada segmento de clientes?



Relaciones con los clientes

¿Qué vas a hacer para retener a tus clientes?

(Estrategias de fidelización)



Canales

¿De qué forma distribuirás tu producto o servicio?

¿La tienda será física o virtual?

¿Cuáles medios de publicidad utilizarás para dar a conocer tu proyecto?

Segmentos de mercado

¿Quiénes son las personas a las que está dirigida tu propuesta de valor?

TIPOS:
Geográfica, demográfica, psicográfica y conductual



Estructura de costos

¿Cuáles son los costos más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

TIPOS:
Inversión inicial, costos fijos, costos de producción o gastos operacionales, entre otros.



Fuentes de ingresos

¿Cuáles son las actividades con las que percibes ingresos?

¿Cómo desean pagar tus clientes (efectivo, tarjeta de crédito, PSE, etc.)?

TIPOS:
Venta de activos, tarifa de uso, tarifas de suscripción, préstamos / alquileres / leasing, licencias, tarifas de corretaje, publicidad

Concurso Zona Emprendedora

Unidad de
Emprendimiento

 **Universidad
de Ibagué**
Comprometidos con el desarrollo regional



Nombre de la idea de negocio: _____ Escriba aquí...



Descripción

Escriba aquí...

**Representación
Gráfica**

Escriba aquí...

Logo y slogan

Competencia

Directa

Escriba aquí...

Indirecta

Escriba aquí...

Equipo

Nombre completo

Escriba aquí...

Código

Escriba aquí...

Modelo de negocio

Unidad de
Emprendimiento

 **Universidad
de Ibagué**
Comprometidos con el desarrollo regional



| | | | | |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>Socios clave</p> <p>Escriba aquí...</p> | <p>Actividades clave</p> <p>Escriba aquí...</p> <p>Recursos clave</p> <p>Escriba aquí...</p> | <p>Propuesta de valor</p> <p>Escriba aquí...</p> | <p>Relaciones con los clientes</p> <p>Escriba aquí...</p> <p>Canales</p> <p>Escriba aquí...</p> | <p>Segmentos de mercado</p> <p>Escriba aquí...</p> |
| <p>Estructura de costes</p> <p>Escriba aquí...</p> | | <p>Fuentes de ingreso</p> <p>Escriba aquí...</p> | | |