|  |  |
| --- | --- |
| **Estructuración Idea de Negocio** |  |
| **XXX Concurso de Ideas de Negocio “Zona Emprendedora”** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **INTEGRANTES DEL EQUIPO EMPRENDEDOR**  (Colocar el nombre completo y código de los integrantes del equipo) | |
| * **EMPRENDEDOR 1** |  |
| **CÓDIGO ESTUDIANTIL** |  |
| * **EMPRENDEDOR 2** |  |
| **CÓDIGO ESTUDIANTIL** |  |
| * **EMPRENDEDOR 3** |  |
| **CÓDIGO ESTUDIANTIL** |  |
| * **EMPRENDEDOR 4** |  |
| **CÓDIGO ESTUDIANTIL** |  |
| * **EMPRENDEDOR 5** |  |
| **CÓDIGO ESTUDIANTIL** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ESTRUCTURA DE LA IDEA DE NEGOCIO** | | |
| **DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**  **C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\1.PNG** | **Describir detalladamente el producto y/o servicio**  (En qué consiste tu idea de negocio) | |
|  | |
| **MARCA Y SLOGAN**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\2.PNG | **Dibujar la Marca y escribir el Slogan de tu producto o servicio** | |
|  | |
| **ANÁLISIS DE LA**  **COMPETENCIA**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\3.PNG | **¿Cuáles son los competidores directos e indirectos de tu idea de negocio?**  (Indicar el nombre de las empresas o marcas) | |
| **Directos** | **Indirectos** |
|  |  |
| **¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de los competidores directos?** | |
| **Fortalezas** | **Debilidades** |
|  |  |
| **¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de los competidores indirectos?** | |
| **Fortalezas** | **Debilidades** |
|  |  |
| **REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PRODUCTO/SERVICIO**  Guía de dibujo y presentación de diseños de productos | **Representa gráficamente tu producto o servicio**  (Plásmelo mediante un dibujo) | |
|  | |
| **MODELO CANVAS DE LA IDEA DE NEGOCIO** | | |
| **PROPUESTA DE VALOR**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\5.PNG | **¿Qué valor agregado proporcionas a tus clientes?**  (¿Qué problema estás ayudando a resolver o qué necesidad estás satisfaciendo?,  ¿Qué productos o servicios estás ofreciendo al segmento de clientes?,  ¿Qué te hace diferente de la competencia?) | |
|  | |
| **SEGMENTO DE CLIENTES**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\6.PNG | **¿Quiénes son las personas a las que está dirigida tu propuesta de valor?**  Personas Naturales: Género, edad, estrato socioeconómico, ubicación  Empresas: Tamaño de la empresa, sector económico, ubicación | |
|  | |
| **PUBLICIDAD**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\11.PNG | **¿Cuáles son los medios de publicidad y las diferentes estrategias que utilizarás para dar a conocer tu producto/servicio al cliente?** | |
|  | |
| **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**  Opinión: 5 puntos para mejorar la logística de tus almacenes ... | **¿De qué forma distribuirás tu producto o servicio a tus clientes?**  (De acuerdo a la siguiente imagen define ¿cuál nivel de distribución utilizarás? y describe el proceso según los actores involucrados. Menciona si la comercialización será de forma física y/o virtual) | |
|  | |
| **RELACIÓN CON CLIENTES**  Las emociones en el corazón de la Relación Cliente | **¿Qué vas a hacer para retener tus clientes?**  (Estrategias de fidelización) | |
|  | |
| **FUENTE DE INGRESOS**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\13.PNG | **¿Cuáles son las actividades con las que percibes ingresos?** | |
|  | |
| **¿Cómo desean pagar tus clientes (efectivo, tarjeta de crédito, PSE, etc.)?** | |
|  | |
| **RECURSOS CLAVE**  C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\8.PNG | **¿Qué recursos necesitas para crear, entregar y cobrar por tu producto?** | |
| **Físicos**  (Infraestructura, materiales, etc.) | |
|  | |
| **Intelectuales**  (Patentes de marca y copyright) | |
|  | |
| **Humanos**  (Describir los perfiles que requieres para tu organización) | |
|  | |
| **Financieros**  (Definir si se van a utilizar recursos propios, prestamos o ángeles inversionistas para desarrollar el proyecto) | |
|  | |
| **SOCIOS CLAVE**  **C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\9.PNG** | **¿Quiénes son sus proveedores?**  (Describa detalladamente las características del proveedor y cuál es el insumo o material que van a recibir de ellos)  **¿Quiénes sus socios clave?**  (¿Qué recursos clave les aportan los socios? y ¿Qué actividades clave realizan los socios?) | |
|  | |
| **VALIDACIÓN DEL MERCADO** | | |
| **¿Existen clientes para nuestro producto o servicio?**  **Incluir el análisis de las encuestas aplicadas**  (20 encuestas por persona del equipo) | | |
|  | | |
| **EQUIPO DE TRABAJO** | | |
| **Número de empleados**  (Incluyendo los administrativos y operativos) | | |
|  | | |
| **Defina los cargos que requiere la empresa para iniciar su operación** | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Área** | **Cargo** | **Cantidad** | **Tipo de Contratación** | | **Remuneración ($)** | | | **Directa** | **Temporal** | **Nomina** | **Prestación de servicios** | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | | | |
| **ESTRUCTURA DE COSTOS** | | |
| **Resumen:** Los resultados del resumen se encuentran en la última hoja del Formato Financiero (Excel) | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1** | Costo Unitario del Producto o Servicio | $ | | **2** | Número de Unidades o Servicios Prestados  (semanal, mensual o anual) | Unidades | | **3** | Inversión Inicial | $ | | **4** | Precio de Venta | $ | | **5** | Margen de Rentabilidad | % | | **6** | Punto de Equilibrio (unidades) | Unidades | | | |

Unidad de Emprendimiento, Universidad de Ibagué